



おもしろくて、ためになる

講談社



2019年3月25日
株式会社サッポロドラッグストア

各位

サツドラ、講談社、Payke が、海外初開催となる
「ViVi Night in Taipei」を11月16日に共催

～「ViVi」モデルを含む日台のViViで活躍するモデルやアーティストが参加～

サツドラホールディングス株式会社のグループ企業である株式会社サッポロドラッグストア（本社：北海道札幌市北区／代表取締役社長 富山 浩樹、以下 サッポロドラッグストア）は、株式会社講談社（本社：東京都文京区、社長：野間 省伸、以下 講談社）、株式会社 Payke（本社：沖縄県那覇市、代表取締役：古田 奎輔、以下 Payke）の3社で、日系企業の台湾進出におけるマーケティングプラットフォーム構築を目的とした共同プロジェクトを発足し、その第一弾として10代から20代をターゲットにした女性ファッション誌「ViVi」のリアルファッションイベント「ViVi Night in Taipei」を11月16日に開催いたします。海外での「ViVi Night」の開催は、今回が初となります。

サッポロドラッグストアは、北海道を中心にストアブランド「サツドラ」などを202店、調剤薬局10店、北海道くらし百貨店4店舗を運営（2019年3月25日現在）。2017年からは台湾市場への本格参入を目指し、同グループ会社である台湾札幌薬粧有限公司は、現在台北と台中に5店舗展開しています。中期経営計画の成長戦略の1つに掲げている「アジアグローバルへの発信」を推進するため、台湾におけるサツドラブランドの認知度向上に向け、マーケティング活動にも注力しています。

また、「ViVi」は日本国内に加えて、台湾でも10代から20代の女性に日本のファッションやカルチャーを発信するメディアとして人気を集めています。「Payke」は、ショッピングサポートアプリとして370万人を超える訪日外国人のユーザーに利用され、特に台湾を筆頭としたアジア圏で人気が高いアプリです。

このような背景から、3社が持つネットワークやデータ・知見などを活用した、日系企業の台湾進出を支援するマーケティングプラットフォーム構築プロジェクトを企画し、その第一弾として「ViVi Night in Taipei」を開催する運びとなりました。



「ViVi Night in Tokyo 2018」の様子

■「ViVi Night in Taipei」開催概要

- ・ 主 催 : 講談社「ViVi」編集部、青文出版「ViVi」編集部（台湾）
- ・ 特 別 協 力 : サッポロドラッグストア、Payke
- ・ 後 援 : 台湾貿易センター（TAITRA）
- ・ 開 催 日 時 : 2019年11月16日（土）
- ・ 会 場 : Legacy MAX（新光三越）
- ・ 想 定 来 場 人 数 : 1,500 ~ 2,000 名
- ・ 主 な イ ベ ン ト 内 容 : ファッションショー、コスメショー、アーティストライブなど
- ・ 出 演 モ デ ル : 日台の「ViVi」で活躍するモデル
- ・ 出 演 アーティスト : MACO（日本）ほか

「ViVi Night in Taipei」では、日本の「ViVi」モデルと台湾版「ViVi」で活躍する台湾モデルによるファッションショーをはじめ、コスメショーや、日台のアーティストによるライブもあり、日本からはアーティストとしてMACOが参加予定です。「ViVi Night in Taipei」の来場者向けのキャンペーンなども予定しています。

今後、サッポロドラッグストアでは、日本と台湾双方の店舗でのプロモーションやコラボ商品の開発販売、イベント企画を行う予定です。

<アーティストプロフィール>

■MACO



2014年にメジャーデビュー以降、ラブソングを中心に共感を呼ぶ歌詞や、歌声で10代~20代の男女に絶大な人気を誇るシンガーソングライター。

YouTubeの総再生回数は日本人アーティスト最速で1億回を超え、デビュー5年目を迎えた昨年、初のベストアルバム『BEST LOVE MACO』、2018年12月には4thオリジナル・アルバム『交換日記』の2枚をリリース。

今年3月より国内全6公演、そして上海・台湾での2公演、全8公演に及び「交換日記+BEST LOVE MACO TOUR 2019」ツアーの開催が決定している。

<本件に関するお問い合わせ先>

■株式会社サッポロドラッグストア
インバウンド事業部 大内・佐藤

TEL 011-223-1051（常駐先：VISIT MARKETING）