

2019年1月17日
株式会社サッポロドラッグストアー
ロート製薬株式会社

各位

サツドラとロート製薬、初の共同企画 「肌印象を上げたい現代女性に向けたスキンケア化粧品『LIFTER』誕生」

サツドラホールディングス株式会社のグループ企業である株式会社サッポロドラッグストアー（本社：札幌市北区／代表取締役社長 富山 浩樹）とロート製薬株式会社（本社：大阪府大阪市／代表取締役会長兼社長 山田 邦雄）は、両社の共同企画品として肌印象を上げたい女性に向けたスキンケア化粧品「LIFTER（リフター）」を2019年1月19日（土）よりサツドラ各店で専売品として発売いたします。



■ 「LIFTER」とは

「LIFTER（リフター）」は毎日のセルフケアで肌印象を上げたいと思う現代女性に向けた化粧品。①ハリつやUP 効果②簡単ステップ③リラックスできる柑橘系の香り④続けやすい価格の4点が特徴の、忙しい現代女性の悩みにお応えした商品です。

■ 「LIFTER」商品化の背景

株式会社サッポロドラッグストアーでは「わたしの『いつも』にちょうどいい」をコンセプトに、ちょうどいい品質、ちょうどいい価格、ちょうどいいデザインでプライベート商品を企画・開発しています。株式会社サッポロドラッグストアーの「こんな商品欲しかった」というお客さまの声にお応えしたいという想いと、ロート製薬株式会社でもこれまで培ってきたスキンケア商品の研究開発力を活かして、さらにお客さまのお役に立ちたいという両社の想いが一致し、今回現代女性に向けたスキンケア化粧品の共同企画をすることとなりました。

■「LIFTER」の特徴

①肌印象に着目。うるおいを与え、ハリつやピンとした肌に

シークワーサー※1 やパッションフルーツ※2などの天然果実由来エキスを配合。肌をやわらかくしてうるおいを保ちます。モイストアップゲルはとろみのある製剤なので、塗る時にフェイスラインをマッサージすれば、キュッと引き締まった印象に。

※1. シイクワシャー果皮エキス ※2. クダモノトケイソウ果実エキス

②簡単ステップ

化粧水とモイストゲルの2ステップ。簡単・時短ケアで時間がない朝にもぴったりです。

③リラックスできる柑橘系の香り

つける度にリラックス&リフレッシュできる、気分を上げるフレッシュな柑橘系の香り。

④続けやすい価格

各3ヶ月分でモイストアップローション 1,280円（税抜）、モイストアップゲル 1,500円（税抜）。それぞれ朝晩2回の使用で1日約30円と、使い続けていただきやすい価格を実現しました。

■商品概要

	LIFTER モイストアップローション	LIFTER モイストアップゲル
商品		
販売名	リフター ローション	リフター ゲルクリーム
分類	化粧品	化粧品
内容量/価格	180ml / 1,280円（税抜）	50g / 1,500円（税抜）

■商品サイト

<https://www.satsu-web.jp/campaign/2106/>



【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

<p>サツドラホールディングス株式会社 CI室 広報・CSR担当 佐々木・安田 TEL：011-771-8511 FAX：011-772-7574</p>	<p>ロート製薬株式会社 広報・CSV推進部 岡野・矢野・坂手・柴田 TEL：03-5442-6074 FAX：03-6832-6006</p>
---	--